



ПРОГРАММА КУРСА

## «СТРАТЕГ-МАРКЕТИНГ»

ЦЕЛЬ: освоение современных технологий и методик работы в соцсетях

6

НЕДЕЛЬ

12 + 19

ЧАСОВ ТЕОРИИ

40

ЧАСОВ ПРАКТИКИ

ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ: «Комплексное продвижение в соцсетях»

ЭКСПЕРТЫ: Ренат Янбеков и Екатерина Ларионова

# 1 НЕДЕЛЯ

## Современный Social Media Marketing: как он работает

Обзор основных соцсетей: Facebook, ВКонтакте, Instagram, Одноклассники. Создание и правильная настройка страниц для продвижения. SMM-стратегия. Инструменты продвижения.

### Вебинар №1 [2 часа]

#### Современный Social Media Marketing

Задача.	Оформление страниц проекта в соцсетях
Задача.	Формализация целей продвижения проекта
Видео.	Структура рынка рекламных услуг в странах СНГ
Презентация.	Обзор основных соцсетей: Facebook, ВКонтакте, Instagram, Одноклассники
Статья.	Кейсы эффективного увеличения продаж
Материалы.	Таблица учета проектов и команды
Материалы.	Чек-лист готовности страниц к продвижению

### Вебинар №2 [2 часа]

#### SMM-стратегия. Цели и инструменты

Задача.	Определить Key Messages
Задача.	Формирование стратегии
Видео-лекция.	Типы бизнеса и контента
Статья.	Программы для планировки постов
Презентация.	Анализ целевой аудитории. Составление контент-плана
Материалы.	Шаблон структуры презентации
Материалы.	Шаблон оформления контент-плана

**ТЕСТ [по итогам недели]. Основы стратегического SMM**

## 2 НЕДЕЛЯ

## Креативный контент для соцсетей

Виды контента. Рекомендации по изготовлению изображений, текста и видео. Источники контента и его творческая переработка. Оформление сообщества. Современный дизайн в SMM. Новейшие форматы обычных и рекламных постов.

### Вебинар №3 [2 часа]

#### Создание и оформление креативного контента

<i>Задача.</i>	Составление рубрик
<i>Задача.</i>	Оформление сообществ, 3-5 постов, 1-3 Stories
<i>Видео-лекция.</i>	Элементы Photoshop
<i>Презентация.</i>	Рекомендации по написанию текста. Стили текста
<i>Статья.</i>	Где брать изображения, видео, аудио?
<i>Материалы.</i>	PSD-файл с шаблонами Stories и постов
<i>Материалы.</i>	Ссылки на полезные ресурсы по оформлению контента

### Вебинар №4 [2 часа]

#### Креативные рекламные материалы

<i>Задача.</i>	Подготовка рекламного баннера Facebook на подписчиков (1200x400), для лидформы/траффика (1200x628)
<i>Задача.</i>	Рекламный баннер ВКонтакте (537x240)
<i>Задача.</i>	Мультиформатный баннер MyTarget (256x256, 1080x607, 600x600)
<i>Презентация.</i>	Анализ целевой аудитории. Составление контент-плана
<i>Статья.</i>	Современный дизайн в SMM
<i>Видео.</i>	Сервисы для обработки фото
<i>Материалы.</i>	PSD-файл с шаблонами баннеров таргет. рекламы
<i>Материалы.</i>	Ссылки на полезные ресурсы по оформлению баннеров

### ТЕСТ. Виды контента

## 3 НЕДЕЛЯ

### Обработка лидов и аналитика

Конверсия на сайте и в комментариях. Точки входа для лидов. Интернет-магазин ВКонтакте и Facebook. Управление сообществом. Расчет рекламного бюджета. Переход к таргетированной рекламе.

#### Вебинар №5 [2 часа]      Обработка лидов и комментариев

<b>Задача.</b>	Публикация 10 постов в сообществе
<b>Задача.</b>	Комьюнити-менеджмент (не менее 3 отвеченных комментариев)
<b>Видео.</b>	Вовлечение пользователей в обсуждение
<b>Презентация.</b>	Интернет-магазин ВКонтакте и Facebook
<b>Статья.</b>	Виды оплаты
<b>Материалы.</b>	Типовой скрипт продаж в соцсетях
<b>Материалы.</b>	Чек-лист точек входа для лидов

#### Вебинар №6 [2 часа]      Аналитика, отчетность и переход к таргетированной рекламе

<b>Задача.</b>	Подготовка 5 объявлений в FB, VK, Instagram, MyTarget
<b>Презентация.</b>	Подготовка отчёта. Выводы. Переход к таргетингу
<b>Видео.</b>	Переговоры с заказчиком
<b>Статья.</b>	Расчет рекламного бюджета
<b>Материалы.</b>	Шаблон типового отчёта
<b>Материалы.</b>	Ссылки на рекламные кабинеты соцсетей

**ТЕСТ. Методика обработки лидов**

## 4 НЕДЕЛЯ

## Рекламные инструменты Facebook и Instagram

Рекламные инструменты Facebook, Instagram. Создание и настройка бизнес-менеджера Facebook. Особенности рекламы в Instagram. Практика настройки кампаний.

### Вебинар №7 [2 часа]

#### Рекламные инструменты Facebook

**Задача.**

Создание рекламного кабинета Facebook

**Задача.**

Настройка рекламного кабинета Facebook для решения практических задач

**Презентация.**

Практика настройки кампаний Facebook + Instagram

**Статья.**

Плейсменты Facebook

**Видео.**

Обзор рекламных инструментов Facebook

**Материалы.**

Чек-лист настройки рекламной кампании Facebook

### Вебинар №8 [2 часа]

#### Рекламные инструменты Instagram

**Задача.**

Настройка рекламного кабинета Instagram для решения практических задач

**Статья.**

Особенности рекламы в Instagram

**Видео-лекция.**

Виды рекламы в Instagram

**Презентация.**

Практика настройки кампаний Facebook + Instagram

**Материалы.**

Чек-лист настройки рекламной кампании Instagram

**ТЕСТ. Ошибки настройки рекламы в Facebook и Instagram**

## 5 НЕДЕЛЯ

## Рекламные инструменты ВКонтакте

Виды рекламы ВКонтакте. Особенности рекламы. Настройка рекламного кабинета. Практика настройки кампаний.

### Вебинар №9 [2 часа]

#### Рекламные инструменты ВКонтакте

<b>Задача.</b>	Создание рекламного кабинета ВКонтакте
<b>Задача.</b>	Настройка рекламного кабинета ВКонтакте для решения практических задач
<b>Видео-лекция.</b>	Обзор рекламных инструментов ВКонтакте
<b>Презентация.</b>	Практика настройки кампаний ВКонтакте
<b>Статья.</b>	Плейсменты ВКонтакте
<b>Материалы.</b>	Чек-лист настройки рекламной кампании ВКонтакте

### Вебинар №10 [2 часа]

#### Практическое занятие и ответы на вопросы

<b>Задача.</b>	Продолжение настройки кампаний слушателей
<b>Обсуждение.</b>	Анализ ошибок слушателей
<b>Вопросы.</b>	Сравнение решений
<b>Вопросы.</b>	Анализ известных групп и кампаний

**ТЕСТ. Ошибки настройки рекламы ВКонтакте**

## 6 НЕДЕЛЯ

## Рекламные инструменты MyTarget

Создание и настройка рекламных кампаний MyTarget. Виды рекламных кампаний MyTarget. Ретаргетинг в социальных сетях. Аналитика и отчетность рекламных кампаний в социальных сетях.

### Вебинар №11 [2 часа]

#### Рекламные инструменты MyTarget

Задача.	Создание рекламного кабинета MyTarget
Задача.	Настройка рекламного кабинета MyTarget для решения практических задач
Статья.	Плейсменты MyTarget
Видео.	Обзор рекламных инструментов MyTarget
Презентация.	Практика настройки кампаний MyTarget
Материалы.	Чек-лист настройки рекламной кампании в MyTarget

### Вебинар №12 [2 часа]

#### Обсуждение и защита выпускного проекта

Задача.	Продолжение настройки кампаний слушателей
Обсуждение.	Анализ типовых ошибок слушателей
Обсуждение.	Лучшие решения и кейсы
Обсуждение.	Подведение итогов

**ТЕСТ. Ошибки настройки рекламы в MyTarget**

# ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ

## «Комплексное продвижение бренда»

- выполняется в течении 6 недель
- используются полученные знания
- современные инструменты

### ЭТАП 1. РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИИ

Профиль продукта. Анализ целевой аудитории. Разработка комплексной стратегии продвижения бренда. План реализации стратегии.

### ЭТАП 2. ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ И РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА

Оригинальное оформление сообществ. Формирование контент-плана. Разработка обычных и рекламных постов для основных площадок.

Средства: Photoshop, Shutterstock.

### ЭТАП 3. НАСТРОЙКА И ПРОВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Настройка рекламных кабинетов. Отбор целевой аудитории по критериям. Проведение кампании. Анализ результатов.

Средства: VK, Facebook, Instagram, MyTarget.



## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### ВЫ НАУЧИТЕСЬ

- Создавать стратегию продвижения в 4 соцсетях
- Создавать креативный контент
- Получать лиды и доводить их до продажи
- Общаться с заказчиком и вести деловую переписку
- Презентовать себя на рынке и находить клиентов

### ВЫ ПОЛУЧИТЕ

- Навыки настройки таргетированной рекламы
- Базовые навыки графического дизайна
- Умение писать убедительные тексты
- Умение пользоваться всеми основными инструментами SMM
- Опыт в ведении реального проекта и командной работе
- Материалы курса: шаблоны документов, видео, ссылки на полезные сервисы

## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

### ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ЧТОБЫ УСПЕШНО ПРОЙТИ КУРС?

Необходимо уверенно пользоваться интернетом, уметь регистрироваться в различных сервисах и устанавливать на свой компьютер программное обеспечение. Очень хорошо, если вы умеете организовывать работу самостоятельно, тогда каждое занятие с экспертом будет приносить пользу.

### БУДУТ ЛИ РЕШАТЬСЯ РЕАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ?

Основной упор в процессе проведения занятий мы делаем на практику. Каждую неделю вам предстоит решать множество новых для себя практических задач. Большая их часть представляет собой фрагменты реальных проектов. По итогам шести недель вам предстоит выполнить полноценный выпускной проект, используя все полученные знания и навыки.

### ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?

Социальные сети играют огромную роль в процессе ведения бизнеса. Понимать принципы работы с ними полезно, чем бы вы не занимались.

Программа обновлена 16.04.2019

© BrainSkills, Янбеков Р., Ларионова Е.