



**ПРОГРАММА КУРСА**  
**«ТАРГЕТИНГ»**

**ЦЕЛЬ:** Получите ясное представление о том, как работает таргетированная реклама в MyTarget и ВКонтакте, в курсе от медиабаинговой команды Actionpay. Научитесь создавать, настраивать и оптимизировать рекламные кампании - освоите профессию таргетолога и получите возможность стажировки.

**5**  
**НЕДЕЛЬ**

**12 + 13**  
**ЧАСОВ ТЕОРИИ**

**12+18**  
**ЧАСОВ ПРАКТИКИ**

**ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ:** «Настройка и проведение рекламной кампании»

**ЭКСПЕРТЫ:** Ольга Осипова, Ольга Поклонская, Антон Качанов и Антон Крутень

# 1 НЕДЕЛЯ

## Профессия таргетолога

Стратегия и практика. Обзор кейсов и достижений. Поиск работы. MyTarget - пошаговая инструкция создания рекламной кампании. Успешные кейсы. Форматы рекламы. CPC, CPM, CPI, CPA, CTR, CT, CPO - WTF?. Правильный слив бюджета.

### Вебинар №1 [2 часа] Стратегия и практика

<b>Задача.</b>	Обзор основных инструментов таргетолога
<b>Кейс.</b>	Заполнить анкету студента
<b>Видео-лекция.</b>	"Создание контент стратегии"
<b>Статья.</b>	"Таргетолог: плюсы и минусы"
<b>Видео-лекция.</b>	Установка интерпретатора и текстового редактора
<b>Книга.</b>	SMM для новичков "Влияют ли социальные сети на продвижение сайта"

### Вебинар №2 [2 часа] MyTarget

<b>Задача.</b>	Пример теории открутки
<b>Задача.</b>	Создание РК. Создании кампании. Распределение бюджета
<b>Кейс.</b>	Создать 3 креатива каждого формата по выбранной тематике
<b>Видео-лекция.</b>	"Настройка myTarget"
<b>Статья.</b>	"Возможности myTarget"
<b>Гайд.</b>	"myTarget step by step"
<b>Презентация.</b>	"Создание рекламной кампании"

### ТЕСТ [по итогам недели]. MyTarget

## 2 НЕДЕЛЯ

## Ремаркетинг в MyTarget

Сегменты аудиторий. LAL. Счетчики. Базы. Разметка ссылок. Фишки размещения. Типы ремаркетинга, способы применения. Способы применения динамического ремаркетинга.

### Вебинар №3 [2 часа]

#### Создание рекламной кампании

<b>Задача.</b>	Подготовка мотивационного заключения
<b>Кейс.</b>	Создание РК. Создания кампании. Распределение бюджета
<b>Видео-лекция.</b>	"Мастер класс по myTarget"
<b>Статья.</b>	Инструменты поиска контента
<b>Презентация.</b>	"Быстрый рекламный кабинет"
<b>Конспект.</b>	SMM для новичков "SMO – оптимизация сайта под социальные сети"

### Вебинар №4 [2 часа]

#### Ремаркетинг в MyTarget

<b>Задача.</b>	Создать счетчик Top@mail.ru. Привязать его к почте. Получить код счетчика
<b>Задача.</b>	Установить счетчик на сайт
<b>Задача.</b>	Создать цели счетчика и аудитории под эти цели
<b>Видео-лекция.</b>	"Настройка ремаркетинга для MyTarget"
<b>Статья.</b>	"10 нестандартных идей для ремаркетинга"
<b>Статья.</b>	"FAQ по динамическому ремаркетингу"
<b>Доп. материалы</b>	Памятка по установке счетчика и созданию целей в MyTarget
<b>Презентация.</b>	"Ремаркетинг в MyTarget. Кейсы"

### ТЕСТ. Рекламная кампания

## 3 НЕДЕЛЯ

### Фишки MyTarget. Реклама "Вконтакте"

Особенности контекстной рекламы в MyTarget. Подбор ключей для контекстной рекламы. Список ключей и создание аудитории. Разбор частых ошибок. Виды, отличия, тонкости форматов рекламы "Вконтакте". Правила аукциона. Церебро Таргет, Таргет Хантер, Паблер.

#### Вебинар №5 [2 часа] Контекстная реклама в Mytarget

<b>Задача.</b>	Выбрать рекламный продукт. Подобрать 2-3 подхода к составлению ключей. Список контекстных ключей
<b>Задача.</b>	Загрузить списки ключей. Создать сегмент.
<b>Задача.</b>	Отследить охват полученной аудитории
<b>Видео-лекция.</b>	"Введение в контекстную рекламу. Настройка контекста для MyTarget"
<b>Статья.</b>	"Контекстный таргетинг MyTarget"
<b>Доп. материалы.</b>	"Памятка по контекстной рекламе MyTarget"
<b>Презентация.</b>	"Контекстная реклама в MyTarget. Кейсы"

#### Вебинар №6 [2 часа] Принципы работы рекламы "Вконтакте"

<b>Задача.</b>	Завести рекламный кабинет "Вконтакте"
<b>Задача.</b>	Рассмотреть и изучить форматы рекламы
<b>Кейс.</b>	Рассмотреть вспомогательные сервисы для работы во "Вконтакте"
<b>Видео-лекция.</b>	"Основные принципы работы во Вконтакте"
<b>Статья.</b>	"Правила рекламы "Вконтакте", "Форматы рекламы"
<b>Книга.</b>	Таргетированная реклама в социальных сетях. Полное руководство "Форматы рекламных объявлений"
<b>Презентация.</b>	Что представляет из себя таргетированная реклама "Вконтакте"

#### ТЕСТ. Вспомогательные сервисы

ПРАКТИКА: 8 часов

ТЕОРИЯ: 7 часов

ЗАДАЧИ: 5

## 4 НЕДЕЛЯ

## Таргетинг "Вконтакте"

Таргетинг географический, демографический, по интересам, на приложения, по профессии, на дни рождения, по гео-локации. Максимальная оптимизация кампаний с Церебро таргет.

### Вебинар №7 [2 часа]

#### Стратегия и практика

**Задача.**

Настройка таргетинга на "ца" посетителей конкретного ресурса в соответствии с критериями

**Задача.**

Фичи оптимизации рекламных кампаний

**Кейс.**

Анализ сообществ. Сбор аудитории в Церебро Таргет

**Кейс.**

Подробнее о Церебро Таргет

**Презентация.**

"Инструменты таргетинга Вконтакте и других сервисов"

**Книга.**

Таргетированная реклама в социальных сетях. Полное руководство "Как подобрать настройки таргета во Вконтакте"

### Вебинар №8 [2 часа]

#### Подведение итогов

**Задача.**

Разбор ошибок в выполненных заданиях

**Задача.**

Создание РК. Создания кампании. Распределение бюджета

**Задача.**

Предложения по оптимизации выполненных заданий

**Книга.**

Рустам Назипов: Таргетированная реклама в социальных сетях. Полное руководство. "Выводы по работе с таргетингом во Вконтакте"

**Презентация.**

Распространенные ошибки

### ТЕСТ. Церебро Таргет

ПРАКТИКА: 7 часов

ТЕОРИЯ: 6 часов

ЗАДАЧИ: 5

## 5 НЕДЕЛЯ

## Онлайн стажировка

Персональные результаты обучения. Разбор острых вопросов. Реальное тестовое задание для приема на работу в Actionpay.

### Вебинар №9 [2 часа] Подведение итогов

<b>Задача.</b>	Предоставить тестовое задание для приема на работу
<b>Кейс.</b>	Фичи оптимизации рекламных кампаний
<b>Видео-лекция.</b>	"Детальный разбор всех видов таргетинга Вконтакте"
<b>Статья.</b>	"Оптимизация рекламы, Анализ и статистика рекламы"
<b>Статья.</b>	"Сколько стоит создать сообщество в соц. сетях"
<b>Книга.</b>	Социальные сети для бизнеса в России "Основные цели и KPI", "сегмент B2B"
<b>Книга.</b>	Как получать фуры лайков и тонны денег "Поиск идей"

### ТЕСТ. *Om ActionPay*

# ВЫПУСКНОЙ ПРОЕКТ

## «Настройка и проведение рекламной кампании»

### ЭТАП 1. СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА

Создание контент стратегии. Примеры раскрутки. Создание 3 креативов каждого формата для MyTarget. Первичная настройка MyTarget. Настройка РК Вконтакте.

Средства: Вконтакте и MyTarget

### ЭТАП 2. СОЗДАНИЕ И НАСТРОЙКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Ремаркетинг в MyTarget. Распределение бюджета. Создание счетчика [top@mail.ru](mailto:top@mail.ru).

Установка счетчика на сайт. Создание целей счетчика и аудитории под эти цели.

Оптимизация рекламной кампании на основе анализа постов конкурентов.

Средства: Вконтакте и MyTarget

### ЭТАП 3. ПРИМЕНЕНИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

Настройка контекстной рекламы в MyTarget. Анализ сообществ. Сбор аудитории в Церебро Таргет. Парсинг целевой аудитории в Таргет Хантер. Мониторинг рекламы конкурентов инструментом Паблер.

Средства: Церебро Таргет, Таргет Хантер, Паблер

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### НАВЫКИ КОТОРЫЕ ВЫ ОСВОИТЕ

- Владение профессиональной терминологией
- Создание креативов для конкретной платформы
- Правила размещения рекламы
- Создание и настройка рекламных кабинетов MyTarget и Вконтакте
- Создание рекламной кампании
- Настройка контекстного и динамического ретаргетинга

### ИНСТРУМЕНТЫ КОТОРЫЕ ВЫ ОСВОИТЕ

- Церебро Таргет
- Таргет Хантер
- Паблер



## ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

### КАКИЕ ЗНАНИЯ НУЖНЫ ДЛЯ НАЧАЛА ОБУЧЕНИЯ?

Необходимо уверенно пользоваться интернетом, уметь регистрироваться в различных сервисах и устанавливать на свой компьютер программное обеспечение. Очень хорошо, если вы умеете организовывать работу самостоятельно, тогда каждое занятие с экспертом будет приносить пользу.

### ПОДХОДИТ ЛИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ОНЛАЙН-ФОРМАТ?

Офлайн-формат отличается высокой стоимостью и привязкой к месту проведения занятий. По современным направлениям очень трудно найти готовых индивидуально работать специалистов. Онлайн-формат позволяет нам избежать дополнительных издержек по стоимости на организацию вашего общения с экспертом. А если ваша профессия связана с технологиями и интернетом, то бояться занятий онлайн точно не стоит.

### КАК Я МОГУ ЗАДАТЬ ВОПРОС ЭКСПЕРТУ?

Способов несколько. Во время и после вебинара вы можете письменно задавать вопросы в чате, а эксперт будет отвечать на них по мере поступления. После занятия вы общаетесь с экспертом в закрытой группе Facebook, VK или мессенджера. Как правило, вопросы возникают во время выполнения домашних работ. Ещё одна возможность — задать

вопросы в комментариях выполненной работе. Многие слушатели продолжают общение с экспертом в индивидуальном режиме.

## **БУДУТ ЛИ РЕШАТЬСЯ РЕАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ?**

Основной упор в процессе проведения занятий мы делаем на практику. Каждую неделю вам предстоит решать множество новых для себя практических задач. Большая их часть представляет собой фрагменты реальных проектов. По итогам пяти недель вам предстоит выполнить полноценный выпускной проект, используя все полученные знания и навыки.

**Программа обновлена 10.04.2019**

**© BrainSkills, Осипова О., Поклонская О., Качанов А, и Крутень А.**